

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 **野田市** (都道府県: 千葉県)  
 本事業の担当部局名 **企画財政部企画調整課企画調整係**

事業メニュー	地域結婚支援重点推進事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	1.1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー				
個別事業名	野田市結婚支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	交付決定日 ~ 令和6年3月31日		事業開始年度	令和4	年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	1,485,000				円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け)				
	<p>&lt;地域における実情と課題&gt;          本市では、野田市総合戦略において「子どもの健全育成と子育て環境の充実」を基本方針の一つとして掲げており、他に先駆けて病児病後児保育や休日保育に取り組むなど、子育て支援の充実や学童保育サービスの充実といった事業を実施しており、毎年度設定したKPIを概ね達成するなど、一定の成果をあげているところであるが、令和3年の婚姻率が3.1、合計特殊出生率が1.17と、日本全体(令和3年の婚姻率4.1、合計特殊出生率1.3)や、千葉県内(令和3年の婚姻率4.0、合計特殊出生率1.21)と比べても低い水準であり、課題となっている。          また、本市では、野田市総合戦略に基づき少子化対策に取り組んでおり、結婚支援として平成29年度から婚活イベント、結婚新生活支援事業を実施し、出会いの場の創出や、収入の安定しない若年層に経済的支援を行うなど、総合的な支援を行っている。</p>				
	<p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;          本個別事業においては、結婚を希望する男女に自身の性格や相手の好みなどを記載した申請書(プロフィールカード等)を提出していただき、男女に出会いの場を提供することにより、結婚の希望をかなえ、少子化対策に資する取組である。</p>				
	<p>(本個別事業における現状と課題)</p> <p>本市では、野田市総合戦略において「子どもの健全育成と子育て環境の充実」を基本方針の一つとして掲げており、他に先駆けて病児病後児保育や休日保育に取り組むなど、子育て支援の充実や学童保育サービスの充実といった事業を実施しており、毎年度設定したKPIを概ね達成するなど、一定の成果をあげているところであるが、令和3年の婚姻率が3.1、合計特殊出生率が1.17と、日本全体(令和3年の婚姻率4.1、合計特殊出生率1.3)や、千葉県内(令和3年の婚姻率4.0、合計特殊出生率1.21)と比べても低い水準であり、課題となっている。</p>				
個別事業の内容 ※(注)3	(課題への対応)				
	課題に対応するため、令和4年度に引き続き本事業を行い、男女に出会いの場を提供するとともに、カップリング成立数向上のため、参加予定者に対する事前セミナーを行うことにより、結婚につながるカップルを成立させ、婚姻率、出生率の上昇を図る。				
	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	広報・周知	公共施設でのチラシ配架、駅でのポスター掲示や市の公民館、コミュニティバス等で掲示し、周知する。	○	
	2	婚活セミナー	参加者のレベルアップにつながるセミナーを事前に行い、カップリングの成立数の向上を図る。なお、新型コロナウイルス感染症対策のため、オンライン(Zoom等)での開催なども検討していく。婚活イベントに参加を申し込んでいない場合も、参加可とする。 参加予定人数 男性10~40人 女性10~40人(男女別での開催を予定) 実施回数: 男女10~40人ずつ×2回(別日での開催を予定)	○	○
3	婚活イベント	結婚を希望する男女へのイベント情報提供等に資するよう、自身の性格や相手の好みなどを記載した申請書(プロフィールカード等)を提出していただき、お見合い等のイベントを行う。 参加予定人数 男性10~40人 女性10~40人 実施回数: 年代別または会場を変更する等2回の開催を予定する		○	
4	交際・婚活相談会	婚活セミナーや婚活イベントに続き、有機的連携として専門家による相談会を行う。イベント前やイベント後に相談会を開催し、結婚・婚活へのフォローアップを実施する。希望があった場合は、婚活イベントに参加していない場合も参加可とし、幅広く支援を行う。	○	○	

【次年度以降に向けた事業の方向性】

令和5年度以降も、申込者を増やせるよう周知を図り、セミナーの回数や内容を検証しながら、引き続き出会いの場を提供していく。

【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】

長野県箕輪町 婚活応援セミナー・マッチングイベント事業

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
	合計特殊出生率	%	1.8 (令和17年)	1.17 (令和3年)
	合計特殊出生率	%	1.9 (令和22年)	1.17 (令和3年)
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率	%	1.17	
	婚姻件数	件	463	
	婚姻率	%	3.1	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値
	婚活セミナー参加者数	人	70	35
	婚活セミナー参加者数募集定員数に対する参加者数の割合	%	100	79.5
	婚活セミナー受講後、婚活に対し自信がたった参加者の割合	%	70	-
	婚活イベント参加者数	人	70	50
	婚活イベント参加者数募集定員数に対する参加者数の割合	%	100	87
	引き合わせ成立者数	組	5	-
	相談件数	件	5	3
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	千葉県で運用しているスマートフォンアプリ及びウェブサイト「チーパス・スマイル」での広報を行う。			
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8				

(注)

1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。

2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、次の①～③を記載すること。結婚新生活支援事業は、①のみ記載が必要。

①これまでの自治体における少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情・課題と、それらを踏まえた、自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

②本個別事業が継続事業である場合はこれまでの事業実施状況及びその中で見つけた課題(新規事業である場合は不要)

③本個別事業が新規事業である場合は地域における実情と課題への対応、継続事業である場合は本個別事業における現状と課題への対応

3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

※事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること。

4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和5年度終了時点で、各自治体において効果検証を実施すること。