

《本市の豊かな地域資源を活用し地域経済を活性化》 新規商品販売開始、新たな名物へ

～新規商品開発事業で採択された1商品が販売を開始～

令和4年度の新規商品開発事業※で採択された3商品のうち1商品「関宿城出世カレー（野田さくらポーク）」が完成し、4月2日に開催した「野田市関宿城さくらまつり」から商品の販売を開始し、市内外11か所で販売されている。

この「関宿城出世カレー（野田さくらポーク）」も野田市の新たな名物となることを期待し、市も積極的にPRしていくなど、商品の販売拡大の支援をする。また、今後の関宿城出世シリーズとしての商品展開にも注目していきたい。

なお、令和3年度採択商品「関宿城出世カレー（ビーフ）」は、せきやどミルクを使い、ピリッと辛めながら、まろやかでこくのあるビーフカレーで、市内外約20か所で販売され、1年間で約4千個を売り上げ、ふるさと納税の返礼品としても扱われる地域性のある商品に育っている。

本事業は今年度も昨年度に引き続き実施し、開発事業者の募集を開始している。

※新規商品開発事業

本市の豊かな自然や歴史、文化などの地域資源を活用した新たな付加価値を生み出す事業を推進し、地域経済の活性化を図ることを目的に、新規商品開発事業や既存商品改良事業、野田市の農産物を活用しての6次産業化を目指した加工品等の開発や販路拡大に取り組む事業者を募集し、採択された事業者には補助金を交付し支援する事業。令和3年度から実施している。

1 令和4年度採択商品（完成1商品）

関宿城出世カレー（野田さくらポーク） 関 雅幸

ジューシーで柔らかい「野田さくらポーク」をじっくり煮込み、爽やかな旨味が溶け込んだレトルトカレー。

販売場所：関宿城博物館売店、清水公園エントランスショップ「ルスカ」

ゆめあぐり野田、道の駅「さかい」、一期一会の販売会、関食品など

※「野田さくらポーク」

野田さくらポークの種豚は日本に約10%未満しかいないケンボロー種。ケンボロー種とはイギリスで生み出された豚本来のヘルシーさと脂のウマさをあわせ持つ豚です。豚臭さなどといったクセがない味で脂身はほんのり甘く肉質は柔らか。与える飼料は通常の飼料に比べビタミンEやミネラルを大幅に強化し赤身部分の保水性が高く、ドロップの少ない「ジューシーでやわらかいお肉」です。

※チバザポーク認定「野田さくらポーク」

年間約100万頭を生産・出荷し、全国屈指の豚肉生産量を誇る千葉県。

その千葉県を代表する銘柄豚肉を、「チバザポーク」と称してPR活動を展開している。こだわりの美味しさの20ブランドのうちの1つ。

2 令和4年度採択商品（未完成2商品）

完成を目指し引き続き開発を行う。

補助対象期間：事業を開始する日が属する年度から起算して3年度間
令和7年3月31日まで

3 令和5年度の募集

① 募集期間 令和5年4月14日～6月14日

② 対象事業

（1）新規商品開発事業

野田市の農産物や畜産物、歴史・風土・文化的背景等を活用した新たな商品（販売を目的とするものに限る。）の開発を行う事業

（2）既存商品改良事業

野田市の農産物や畜産物、歴史・風土・文化的背景等を活用した商品（販売を目的とするものに限る。）を改良し、付加価値の向上及び販売の拡大を図る事業

③ 対象者

対象事業に取り組む市内に事務所又は事業所を有している事業者※

※事業者：中小企業者、学校法人、農地所有適格法人、特定非営利活動法人、地域活性化団体、個人事業者

④ 補助額及び補助率

1つの事業に係る補助金額は、事業費のうち補助対象となる経費の2分の1以内の額とし、年額50万円を限度する。

⑤ 募集（採択予定）件数

5件程度

⑥ 応募方法

令和5年4月14日（金）から6月14日（水）までに、市役所3階商工労政課まで提案書などの書類を持参又は郵送（6月14日当日消印有効）にて提出。（受付時間：土、日祝日を除く8時30分から17時まで）

ただし、書類提出には商工労政課との事前相談が必要。

⑦ 選考方法

一次審査（書類審査）後に、選考委員会において二次審査（プレゼンテーション）を実施して選定し、市長が決定する。今年度も選考委員会には市職員のほかに市内高校生に加わっていただく。

問合せ＝商工労政課・直通 04-7123-1085
代表 04-7125-1111（内線 3132）

野 田 市