

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県野田市  
 本事業の担当部局名 企画財政部企画調整課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	野田市結婚支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)		継続				
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和5年度			
総事業費(A)(円)	1,265,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,265,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,265,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,265,000	0	0	0	0	1,265,000	
	対象経費支出予定額	1,265,000	0	0	0	0	1,265,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通          本市では、令和5年の婚姻率が2.8、合計特殊出生率が1.10と、日本全体(令和5年の婚姻率3.9、合計特殊出生率1.20)や、千葉県内(令和5年の婚姻率3.8、合計特殊出生率1.14)と比べても低い水準であり、課題となっている。また、本市では、野田市総合戦略に基づき少子化対策に取り組んでおり、結婚支援として平成29年度から婚活イベント、結婚新生活支援事業を実施し、出会いの場の創出や、収入の安定しない若年層に経済的支援を行うなど、総合的な支援を行っている。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;          男女の結婚への意識を高めるため、市は結婚支援事業者またはマッチングアプリ事業者と連携し、セミナー、婚活イベント、相談会を連携させて実施する。          昨年度に引き続き、自身の性格や相手の好みなどを記載したプロフィールカード等を用いた出会いの場を創出するため、婚活イベント等を実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	広報・周知	公共施設でのチラシ配架、駅でのポスター掲示や市の公民館、コミュニティバス、市内の商工会議所、結婚支援事業者のサイト等で掲示し、周知する。					
	2	婚活セミナー	参加者の婚活スキルのレベルアップにつながるセミナーを事前に行い、カップリングの成立数の向上を図る。 ・参加予定人数:男性10~40人 女性10~40人 ・実施回数:男女別に2回を予定					
	3	婚活イベント	結婚を希望する男女へのイベント情報提供等に資するよう、自身の性格や相手の好みなどを記載した申請書(プロフィールカード等)を提出していただき、お見合い等のイベントを行う。 ・参加予定者数(定員):40~80人(男性10~40人 女性10~40人) ・対象:おおむね20~50歳の独身者 ・実施回数:年代別または会場を変更する等2回の開催を予定する。					
	4	交際・婚活相談会	婚活セミナー及び婚活イベントと連携して結婚支援事業者による相談会を行う。 交際・結婚に悩み等を持つ男女に向けて幅広く、婚活、交際、結婚の支援を行う。 イベント前後に相談会を開催し、野田市婚活イベントの周知の場としても活用する。					
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;          ・本事業の開催方法について、前年度において幅広い年齢層を対象としたイベントを一度実施したところ、「年齢層を狭めてほしい」といった意見があった。そのことを踏まえ、対象年齢を狭めた複数回のイベントを実施する。          ・本事業の周知方法について、参加者のうち、女性の比率、満足度が低い傾向にあった。そのため、市内の商工会議所、結婚支援事業者、民間事業者等と協力を模索し、市外在住の女性に向けた広報の拡大を図る。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.8 (令和17年)	1.1 (令和5年)
	合計特殊出生率		%	1.9 (令和22年)	1.1 (令和5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.1	
	婚姻件数		件	422	
	婚姻率			2.8	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活セミナー参加者数	人	80 (R7年度)	48 (R5年度)
	②	婚活セミナー参加者数募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R7年度)	80 (R5年度)
	③	婚活イベント参加者数	人	80 (R7年度)	54 (R5年度)
	④	婚活イベント参加者数募集定員数に対する参加者数の割合	%	80 (R7年度)	77.1 (R5年度)
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	婚活セミナー受講後、婚活に対し自信がついた参加者の割合(満足度)	%	100 (R7年度)	91 (R5年度)
	⑤	引き合わせ成立者数	組	12 (R7年度)	10 (R5年度)
	⑥	相談件数	件	5	4